



**Dossiê: Experiências instituintes de pesquisa e formação docente:
diálogos latino-americanos**

As "experiências instituintes" que emergem, da pesquisa (auto)biográfica, na educação midiática e digital, na América Latina.

Las “experiencias instituintes” que emergen, de la investigación (auto)biográfica, en la educación mediática y digital, en América Latina.

Diego Leandro Marín Ossa
Universidad Tecnológica de Pereira
Pereira-Colombia

Resumo

Esta reflexão, derivada da pesquisa (auto)biográfica, na educação midiática e digital, na América Latina, articula a escola pública, com a sociedade, através das experiências pessoais, de professores, investigadores e estudantes, em formação, para que ambas sejam mais justas, mais inclusivas, mais amorosas e mais plurais, de modo que avancem na superação das injustiças, as desigualdades, as formas de discriminação, de dominação e de opressão, que se reproduzem e se estabelecem na educação, através de algumas práticas didáticas e pedagógicas, que pouco a pouco, cimentaram as bases, dos totalitarismos epistemológicos, e das hegemonias acadêmicas.

Estudos recentes, permitem identificar algumas "experiências instituintes", na formação inicial docente do Uruguai, ao relacionar trajetórias educacionais, e direito à educação; e por outro lado, na Espanha, Brasil e Colômbia, tais estudos, permitem observar "experiências instituintes", através das transformações do olhar e do ponto de vista situacional dos comunicadores, educadores e educadores em formação, em relação às possibilidades e limitações éticas e políticas da educação midiática e digital, além da alfabetização funcional, e do racionalismo instrumental, dominantes.

Palavras-chave: Experiências instituintes; Pesquisa (auto)biográfica; Educação midiática e digital.

Resumen

Esta reflexión, derivada de la investigación (auto)biográfica, en la educación mediática y digital, en América Latina, articula la escuela pública, con la sociedad, a través de las experiencias personales, de docentes, investigadores y estudiantes, en formación, para que ambas sean más justas, más incluyentes, más amorosas, y más plurales, de modo que, avancen, en la superación de las injusticias, las desigualdades, las formas de discriminación, de dominación y de opresión, que se reproducen y se establecen en la educación, a través de algunas prácticas didácticas y pedagógicas, que poco a poco, cimientan las bases, de los totalitarismos epistemológicos, y de las hegemonías académicas.

Estudios recientes, permiten identificar algunas "experiencias instituintes", en la formación inicial docente de Uruguay, al relacionar trayectorias educativas, y derecho a la educación; y de otro lado, en España, Brasil y Colombia, dichos estudios, permiten observar "experiencias instituintes", a través de las transformaciones de la mirada, y del punto de vista situacional, de comunicadores, educadores y educadores en formación, en relación con, las posibilidades y limitaciones éticas y políticas, de la educación mediática y digital, más allá de la alfabetización funcional, y del racionalismo instrumental, dominantes.

Palabras clave: Experiencias instituyentes; Investigación (auto)biográfica; Educación mediática y digital.

Introducción

En las dos últimas décadas del siglo pasado, época de post-dictaduras y de otras formas de violencia política y social, en América Latina, las formas de dominación, de colonización y de opresión, no se acabaron, en lugar de eso, lo que ocurrió, fue que, esas formas de injusticia y de desigualdad, experimentaron una mutación en diversos escenarios de la vida, una de ellas, que, desde diferentes lugares del planeta, se extendió por todo el mundo, fue el neoliberalismo educativo (Díez-Gutiérrez, 2018).

Dicho fenómeno, en el contexto de la educación mediática y digital, dio como resultado, la creación del *prosumidor* (Toffler, 1980), como la máxima expresión del ser neoliberal (Laval; Dardot, 2018), con una ética adaptativa, a las condiciones impuestas por la economía de mercado, desde los centros financieros, políticos, tecnológicos y mediáticos, del poder, pues, los países “libres” entendieron hace mucho tiempo, que era mejor fabricar consumidores, que mantener esclavos, y sobre todo, consumidores desinformados, que tomen decisiones irracionales, en especial durante los periodos electorales (Chomsky, 2017, p. 115).

Sin embargo, la convergencia de múltiples fuerzas históricas, provenientes de las Ciencias Sociales y de las Humanidades, generaron alternativas de resistencia, como por ejemplo, la investigación (auto)biográfica en educación (Abrahão; Bolívar, 2014; Bolívar; Segovia, 2019), o investigación (auto)biográfica en formación, y la renovación de una educación mediática y digital, que tuviera en cuenta, las estructuras sociales, e institucionales, en las que aparece ubicada (Buckingham, 2019), más allá de la alfabetización funcional, y del racionalismo instrumental, dominante, en amplios sectores de la academia.

En ese sentido, pasado el tiempo, la presencia de Paulo Freire, sigue latente, y las resonancias de su obra, sacuden hoy la educación pública, o escuela pública, al igual que lo hacen, con la formación docente, y eso se ve reflejado, tanto en la concepción de las “experiências instituintes”, planteadas por Célia Linhares (2007), como también, se puede notar, en la pedagogía de la comunicación, experimentada y reflexionada por Mario Kaplún (2010), muy cercano a Freire.

Ambos, maestros de la educación popular, y de la comunicación alternativa, precursores de la comunicación-educación, dentro y fuera de los salones de clases, que sentaron las bases de la educomunicación.

En el presente artículo, las “experiências instituintes”, emergen de la investigación (auto)biográfica, en la educación mediática y digital, en América Latina, a partir de estudios recientes, que permiten identificar algunas de esas experiencias, en la formación inicial docente de Uruguay, al relacionar trayectorias educativas, y derecho a la educación; y de otro lado, permiten observarlas, en las transformaciones de la mirada, y del punto de vista situacional, de comunicadores, educadores y educomunicadores en formación, en grados y posgrados de España, Brasil y Colombia, en relación con, las posibilidades y limitaciones éticas y políticas, de los medios de comunicación, las tecnologías digitales, las redes sociales y las inteligencias artificiales.

Desarrollo

La profesora y investigadora Célia Linhares (2007), nos dice, que las “experiências instituintes” emergen invisibles, impensadas, confrontando las inercias, las estratificaciones instituidas, los procesos de dominación, de colonización y de opresión, y nos propone, articular, la escuela pública, con la sociedad, para que ambas sean más justas, más incluyentes, más amorosas, y más plurales, de modo que, avancen, en la superación de las injusticias, las desigualdades, las formas de discriminación, de dominación y de opresión, se reproducen y se establecen, en la educación, a través de algunas prácticas didácticas y pedagógicas, constituidas en, totalitarismos epistemológicos, y hegemonías académicas.

Un ejemplo de ello, es la despolitización, la desideologización y la descontextualización de los currículos, en la formación docente, de profesores de medios de comunicación, tecnologías digitales, informática, e inteligencias artificiales, en la actual reorganización del orden mundial, que de-forman a las nuevas generaciones, muy hábiles para las multitareas o *multitasking*, pero muy débiles en pensamiento crítico, imaginación sociológica y creatividad emancipadora, situación que, en última instancia, sólo sirve para reproducir el sistema de “valores”, de la ética neoliberal, en el capitalismo digital, con el que se moldean la sensibilidad, el pensamiento, y las acciones de los estudiantes, que se están, humanamente (de)formando, para entrenarse, como la nueva servidumbre de las grandes empresas tecnológicas o *big tech*, evidentemente sometidos, a un nuevo modo de colonización, de subordinación y de dependencia, que está en gestación, hace décadas, y que le sirve de soporte tecnológico, a la

As "experiências instituintes" que emergem, da pesquisa (auto)biográfica, na educação midiática e digital, na América Latina

nueva división internacional del trabajo de la sociedad red, la sociedad del conocimiento, y la sociedad de la información.

En ese orden de ideas, es importante, tener siempre presente, que toda reflexión y toda práctica, en la educación mediática y digital, se deben abordar, en el marco de las estructuras sociales e institucionales, en las que aparecen ubicadas (Buckingham, 2019).

Adicional a esto, desde el punto de vista, de la teoría del poder, y por consiguiente, desde la perspectiva de las tecnologías del yo (Foucault, 1990), debemos tener en cuenta que, el control, la manipulación, y el adoctrinamiento, siguen siendo, actividades orientadas a reproducir el sistema de hegemonías, injusticias y desigualdades sociales, que perpetúan al establecimiento o *establishment*, y garantizan el dominio de una élite financiera, económica, política, militar, mediática, científica, tecnológica e intelectual, en diversas regiones del planeta, tal y como lo vivimos desde las dos últimas décadas del siglo pasado, y en este momento, con la consolidación del tecnofeudalismo, como resultado de la guerra fría tecnológica o *Tech Cold War* (TCW), (Baums; Butts, 2025; Shaban, 2025; Tung; Zander; Fang, 2023), desatada, con mayor agresividad, en años recientes, posteriores a la pandemia del año 2020, y que tiene como principales protagonistas a los megamillonarios del *Silicon Valley*, en los EE.UU., y de *Shenzhen*, en China.

De otro lado, no todo son malas noticias, pues, aunque, en el siglo XX, el ecosistema mediático, tecnológico y digital, se consolidó a escala global, de manera desigual, y con un evidente sesgo mediático e informativo, que le dio preponderancia a la ideología neoliberal; en la otra orilla del monopolio del poder, y desde abajo, emergieron la educomunicación, la comunicación educativa y la educación mediática, como resultado de una tensión dialéctica: material, histórica y cultural, entre productores-dueños del conocimiento, que desde hace siglos, han controlado las universidades de élite en todo el mundo, además de, controlar los centros de investigación y los medios de comunicación corporativos, que le sirven al poder financiero global, -una minoría-; y los consumidores-reproductores del conocimiento, que son la mayoría de la población, utilizada, hoy más que nunca, como medio amplificador-reproductor del desconocimiento, sobre todo a través de las redes sociales, los dispositivos y las plataformas digitales, quienes pagan para ser dominados, con sus propios recursos.

Finalmente, todos los usuarios de la Internet, estamos al servicio del gran experimento tecnofeudal, en el que nos encontramos sumergidos, desde comienzos de este siglo, y pagamos por ello, a través del consumo, de diversas cibermercancías, que generan amplios

márgenes de rentabilidad, como por ejemplo, el consumo de, una antigua forma de sometimiento y de explotación, que ahora es mucho más sofisticada: la desinformación algorítmica en el capitalismo digital.

Volviendo al tema, dichos paradigmas o enfoques de la comunicación-educación, inicialmente, surgieron en los campos, en las comunidades y en los salones de clase, como prácticas de la imaginación, de la dignidad y del amor, orientadas a la alfabetización básica, al empoderamiento social, ideológico y productivo, a la concientización y a la emancipación, de los sujetos de derecho, entre los cuales se incluyen: la naturaleza, los campesinos, las comunidades indígenas, y afrodescendientes, los mestizos, los migrantes, los obreros, los jóvenes y en general, los grupos sociales marginados.

Y aún hoy, la educación popular, y la comunicación alternativa, son expresiones de la resistencia social y cultural de los pueblos, sobre todo, en las zonas marginadas de las grandes urbes, y del campo, al igual que lo son, la educomunicación o *educomunicação*, la comunicación educativa o *comunicação educativa* y la educación mediática o *educação midiática*, pues siguen aportando, nuevos horizontes, para la comprensión de la educación, como un fenómeno fundamentalmente comunicativo, que extiende sus límites más allá de los muros, de las instituciones, para influir recíprocamente, en la escuela pública, y en diversos contextos sociales, en los que, seres humanos, invisibles, discriminados y excluidos, dan las batallas, del día a día, por la supervivencia.

En ese sentido, y como un ejemplo relevante de lo que expongo, la etnografía de las audiencias mediáticas, fue uno de los instrumentos de investigación, utilizados en la comunicación educativa (Valderrama, 2000), durante los años ochenta y noventa, del siglo pasado, poniendo en evidencia, las dinámicas sociales y culturales, de los medios de comunicación, y de las tecnologías digitales, en los contextos familiares, académicos y laborales, para aportar información valiosa, que permitiera comprender, la cultura, como la principal mediación comunicativa y pedagógica, en todo proceso de educativo, y en todo proceso social, protagonizado por humanos.

Por otra parte, desde el punto de vista de la educomunicación, la influencia de Paulo Freire (2008; 2013; 2014), y de Mario Kaplún (2010), les permitió a los profesores, establecer las distinciones entre educación-comunicación “bancaria”, en la que se transmiten o se consignan informaciones, a través de discursos que se repiten una y otra vez, en los salones de clase, para reproducir las relaciones de poder y de opresión; en contraposición con la

educación-comunicación “dialógica”, en la que, cada hablante es el protagonista de su relato, y a través de su pensamiento, y de su expresión, hacen del diálogo, el principal proceso de emancipación, no sólo intelectual, sino también, política, ideológica e histórica, ya que, parafraseando a Freire (2008; 2014, p.96), -y a partir de una traducción propia-, nadie educa a nadie, y nadie se educa solo, pues todos nos educamos, entre nosotros mismos, con la mediación del mundo, lo que enfatiza, la visión horizontal, cooperativa, y dialogante, del educador nacido en Recife.

En esa prolífica historia de los tres enfoques mencionados, Célestin Freinet (2011), es considerado un precursor de la educación popular, pero también de la educación mediática y digital, al desarrollar con sus estudiantes, y con la población donde vivían, la producción colectiva de la revista escolar, el texto libre, el periódico mural, y la lectura placentera y crítica, en el contexto campesino, social e histórico, promoviendo un trabajo cooperativo y solidario, con un interés especial por los procesos educativos, desde la comunicación.

Finalmente, en el contexto de la comunicación-educación, las teorías de las mediaciones (Serrano, 2008; Martín-Barbero, 2010; Gutiérrez; Prieto, 2007; Scolari, 2008), han ido más allá de la pregunta ¿qué hacemos con los medios de comunicación, las tecnologías, las plataformas, los dispositivos digitales y las inteligencias artificiales?, para examinar profundamente, ¿qué hacen dichos medios y tecnologías, con nosotros?, de modo que, las observaciones y las reflexiones al rededor de estas preguntas, le aporten nuevas prácticas, nuevos enfoques y nuevas metodologías, de investigación/formación, a la educación en general.

Pero, entonces, ¿qué “experiências instituintes”, surgen, de las complejas relaciones que existen, entre comunicación y educación?, y sobre todo, ¿qué “experiências instituintes” surgen, en la mediación social, cultural, tecnológica, pedagógica y (auto)biográfica, de las relaciones entre estudiantes, docentes, padres y madres de familia, y en general, en la interacción entre escuela pública y sociedad?, para encontrar algunas respuestas, las investigadoras y los investigadores de la educación mediática y digital, hace tiempo que recurrimos, a un tercer elemento, catalizador de procesos, que acelerara una cadena de reacciones, en el doble sentido, de la investigación/formación, y para ello, nos propusimos producir, con los estudiantes, sus relatos digitales y (audio)visuales (auto)biográficos, de modo que, a través de ellos, nos hablaran de sus experiencias en la educación, a partir de las vivencias, percibidas, experimentadas y guardadas, en sus memorias personales.

En ese sentido, en años recientes, la investigación (auto)biográfica en la educación mediática y digital (Marín Ossa, 2024a), en América Latina, generó nuevas investigaciones: la primera que quiero mencionar, fue realizada en Uruguay, con dos profesoras colegas de ese país, y con dos grupos de estudiantes, de formación inicial docente, durante el curso de Pedagogía II, del grado en Educación Social y Magisterio.

En dicho estudio, indagamos, aquellos aspectos que se ponen en evidencia, al relatar de manera autobiográfica, las trayectorias educativas de las y los estudiantes, en relación con el derecho a la educación (Campos; Marín Ossa; Méndez, 2020).

La segunda investigación que elegí mencionar, fue realizada, con estudiantes de Iberoamérica, ubicados en España, Brasil y Colombia, a manera de seminario, en el marco de sus procesos educativos, de grado y de posgrado, orientados a formar comunicadores, educadores, docentes de medios de comunicación y de tecnologías digitales.

En esa pesquisa, observé las transformaciones de la mirada y del punto de vista situacional, a lo largo de la vida, de los estudiantes, en relación con la libertad de pensamiento, la libertad de expresión, el derecho a la intimidad y el derecho a la información, a partir de las relaciones materiales y simbólicas, que han establecido con los medios de comunicación, las tecnologías, las plataformas, los dispositivos digitales, las redes sociales y las inteligencias artificiales (Marín Ossa, 2022).

Los resultados de ambos estudios, nos permitieron conocer, aquellos aprendizajes, obtenidos de la reflexión y del relato, de las experiencias y de las vivencias de los estudiantes, donde la vida cotidiana, interpela al mundo académico, al mundo profesional y al mundo laboral, tantas veces escindido, por el racionalismo instrumental -la dictadura de la eficiencia y de la eficacia-, que, desde hace tiempo, se normalizó en la educación, a todo nivel, incluso en la escuela pública, y de manera específica, entre la mayoría de profesores de medios de comunicación, tecnologías digitales, informática e inteligencias artificiales, quienes, hace más de cuatro décadas, le dieron un lugar protagónico, a la alfabetización funcional o instrumental, al margen de las estructuras sociales e institucionales, los contextos culturales, los entornos vitales de los docentes y de los estudiantes, y los procesos históricos, como si dichos medios y tecnologías, fueran invenciones transparentes, neutrales y objetivas, que sólo sirven para la reproducción de lo políticamente correcto. Aquí es oportuno citar a Linhares (2007, p.143):

As "experiências instituintes" que emergem, da pesquisa (auto)biográfica, na educação midiática e digital, na América Latina

[...] há ainda a urgência de orientação e formação para múltiplos usos dessas tecnologias, implicando em questões que transcendem as técnicas. Sem essas aprendizagens éticas para os usos tecnológicos, os acessos às tecnologias terminam resvalando na confirmação de práticas nocivas, correntes na sociedade.

En consecuencia, si tenemos en cuenta lo que significan para Linhares (2007), las “experiências instituintes”, en esta nueva reflexión, podemos decir que, la investigación realizada, con los dos grupos de estudiantes de pedagogía, en Uruguay (Campos; Marín Ossa; Méndez, 2020), nos permitieron observar dichas “experiências instituintes”, a través de las trayectorias educativas, contadas en los relatos digitales autobiográficos, en relación con las políticas públicas, la relación entre las familias y el sistema educativo, la libertad de enseñanza, las injusticias sociales, las desigualdades sociales, de género, económicas, y los problemas que surgen, cuando la educación se concibe como un servicio, y no como un derecho.

Y la investigación realizada, en España, Brasil y Colombia, con tres grupos de grado y de posgrado (Marín Ossa, 2022), también pone de manifiesto, las “experiências instituintes”, en las transformaciones de la mirada, a lo largo de la vida, a partir de las experiencias mediáticas, mediadas y mediatizadas, representadas en los relatos (audio)visuales (auto)biográficos de los estudiantes, proceso de observación, del cual emergieron profundas reflexiones sobre el yo mediatizado, es decir, aquello que ocurre, cuando los usuarios somos el contenido; las imágenes del yo, a partir de las identidades mediáticas y digitales; la (auto)alienación y la (auto)explotación; y la (auto)actualización del punto de vista situacional, como una estrategia de manipulación y como posibilidad de emancipación, lo que complejiza aún más, los procesos de producción mediática y digital, de recepción y de opinión pública, dentro y fuera de los salones de clase, en un ecosistema mediático y digital cada vez más sofisticado, desigual, monopolizado y avasallante.

Conclusiones

Finalmente, tanto el relato digital autobiográfico, en Uruguay, como el relato (audio)visual (auto)biográfico, en España, Brasil y Colombia, son “experiências instituintes”, que desafían, contracorriente, la manera “tradicional”, por no decir, hegemónica, de enseñar y de aprender, en la educación mediática y digital, y en la formación docente de profesoras y profesores, de medios de comunicación, tecnologías digitales e inteligencias artificiales, pues antes de “educarlos”, como reproductores del sistema de injusticias y desigualdades, para que repitan los mismos patrones de conducta, una y otra vez, la idea de esta reflexión, es, que

a los estudiantes, necesitamos aportarles elementos para que piensen y actúen con libertad y autonomía, entendiendo que, a pesar de todo intento por “moldearlos”, hay un determinismo material e histórico, que condiciona gran parte de su existencia, pero que, precisamente eso, no es la justificación para la inercia, para la falta de imaginación y de voluntad, que permitan las transformaciones éticas, estéticas y políticas de la educación y de una sociedad, más justa, menos desigual.

En ese sentido, las tecnologías del yo (Foucault, 1990), como modeladoras de seres dóciles y obedientes, con la investigación (auto)biográfica, en la educación mediática y digital, se transforman, en tecnologías de la liberación, como lo he planteado en varias ocasiones (Marín Ossa, 2024b).

Sin embargo, con todo lo anterior, cabe preguntarse, si las trayectorias educativas de las y los docentes en formación, en Uruguay, sólo ponen en evidencia las “experiências instituintes”, en la educación pública, a lo largo de su vida, o además de eso, el relato digital autobiográfico, es una manera de instituir, otras experiencias educativas, más amorosas, más incluyentes y más plurales, que nos permitan avanzar, en la superación de las injusticias, las desigualdades, reflejadas en las formas de discriminación, de dominación y de opresión, que se reproducen y se establecen, en la educación, a través de algunas prácticas didácticas y pedagógicas, que poco a poco, cimientan las bases, de los totalitarismos epistemológicos, y de las hegemonías académicas.

Y, adicional a esto, es necesario que nos preguntemos, cómo aprovechar, con propósitos educativos, humanistas y emancipadores, las transformaciones de la mirada y del punto de vista situacional, identificados, observados y relatados por los estudiantes, en España, Brasil y Colombia, a través de sus relatos (audio)visuales (auto)biográficos, y a partir de sus experiencias mediáticas, mediadas y mediatizadas, y hasta qué punto, se pueden concientizar, de que dichas experiencias, son inducidas por el poder real y formal, es decir, por el poder financiero, el económico, el político, el militar, el mediático, el científico, el tecnológico, y el intelectual, con lo cual es necesario generar “experiências instituintes”, en la educación pública, a través de los medios de comunicación, las tecnologías, las plataformas, los dispositivos digitales, las redes sociales y las inteligencias artificiales, desde la comunicación alternativa y la educación popular.

Ahora bien, si las “experiências instituintes” (Linhares, 2007), se expresan en las prácticas y en los movimientos sociales y culturales, que emergen en el contexto de la

As "experiências instituintes" que emergem, da pesquisa (auto)biográfica, na educação midiática e digital, na América Latina

educación pública, con el propósito de transformar las estructuras dominantes, hegemónicas y colonizadoras del sistema educativo, y promover, las relaciones horizontales, cooperativas y democráticas, entre docentes, estudiantes, padres y madres de familia, y en general, con todos los protagonistas del acto educativo, es la acción instituyente, la que constituye nuevos sentidos, nuevas relaciones, y nuevos modos de organización en la escuela y en la sociedad, movilizand o memorias personales y colectivas; saberes ancestrales y conocimiento científico; expresiones culturales de la pluralidad y de la diversidad humana en los territorios; sensibilidades; pensamientos; maneras de ser y de actuar, en la vida cotidiana, con el poder de transformación, y de cambio, que nace de las personas, de las organizaciones escolares, y de las prácticas educativas, didácticas y pedagógicas, para modificar el estancamiento que producen las inercias mentales, para combatir las opresiones producidas, por las hegemonías académicas y epistemológicas, y para reducir las injusticias y las desigualdades sociales, heredadas y reproducidas día tras día, de generación en generación, como si fueran inmutables.

En ese orden de ideas, son las luchas políticas, sociales y educativas, las que pueden cuestionar y problematizar, las relaciones de poder, y promover la paz, la empatía, y el respeto mutuo, en contraposición con las formas de violencia y de exclusión, que se aferran a las estructuras más profundas e institucionalizadas, de la escuela, cuando esta, llega a ser, conservadora y reaccionaria, con el único propósito de garantizarle la subsistencia, y la permanencia al establecimiento.

En ese sentido, las “experiências instituintes”, hacen parte de un flujo continuo, que requiere de nuestra intuición y de nuestra capacidad de observación, pero también, requiere, de nuestra acción ética, política y consciente, en el marco del respeto a la libertad de pensamiento, a la libertad de cátedra y a la libertad de expresión, sin que por ello tengamos que perder nuestras convicciones, ni la determinación, que requiere toda transformación social.

Para ello, es necesario ejercer, la acción consciente, en la libertad de cátedra, que en ocasiones, estará basada en la experimentación, y otras veces, estará fundamentada en la investigación, pero sobre todo, en la formación humana.

Precisamente, la investigación (auto)biográfica en la educación mediática y digital, en América Latina, es en sí misma, un movimiento pedagógico, crítico, transformador y dialogante, es decir, una “experiência instituinte”, que introduce, dicha metodología, como

tercero, o elemento catalizador, como un agente acelerador de procesos, entre la comunicación y la educación, una metodología de investigación/formación/producción, con un enfoque epistemológico centrado en los sujetos, para que emerjan de ellos, los aprendizajes, las reflexiones y las experiencias, más relevantes, al relatar sus trayectorias educativas, sus transformaciones de la mirada y de los puntos de vista situacionales, y muchas otras vivencias, que adquieren mayor valor, cuando son mediadas por el mundo.

De este modo, en las investigaciones recientes, ya mencionadas (Campos; Marín Ossa; Méndez, 2020), las profesoras uruguayas, indujeron a las y los profesores en la formación inicial docente, para que, al producir sus relatos digitales autobiográficos, hicieran conciencia de sus trayectorias educativas, y pudieran observar, los patrones repetitivos, que reproducen las injusticias y las desigualdades sociales, en el sistema educativo, como una manera de diagnosticar, introducir y desarrollar el curso de pedagogía, a partir de la experiencia de vida, de cada estudiante.

Asimismo, en lugar de limitarme a alfabetizar funcional e instrumentalmente, a los estudiantes, de comunicación, educación y educomunicación, en España, Brasil y Colombia, decidí ir más allá, para generar una reflexión, a partir de la producción de relatos (audio)visuales (auto)biográficos, que, además de introducirlos en el desarrollo de habilidades de la competencia mediática, los hiciera más conscientes, de las transformaciones de la mirada y del punto de vista situacional, a lo largo de sus vidas, en su relación, e interacción, con los medios de comunicación, las tecnologías digitales, las redes sociales y las inteligencias artificiales, para que identificaran, que, estas determinan, su manera de sentir, de pensar, de actuar, de elegir y de opinar, y para que aprendieran a identificar y a combatir, los prejuicios, los sesgos cognitivos, la información manipulada, la desinformación, y en general, las posibilidades y limitaciones éticas y políticas, en los procesos de construcción de la opinión pública, la democracia deliberativa y participativa (Marín Ossa, 2022).

De ahí que, para combatir las injusticias y las desigualdades sociales, en la escuela pública, es necesario, inicialmente, un cambio en las condiciones de vida de la población, incluyendo las de padres y madres de familia, estudiantes y docentes, para que mejoremos a toda escala, y vivamos dignamente. Unas condiciones de vida, que permitan, un cambio de mentalidad.

En ese sentido, un aporte de la educación mediática y digital, implica, identificar, los sesgos académicos, los sesgos mediáticos, y los sesgos informativos, para lo cual, precisamos

As "experiências instituintes" que emergem, da pesquisa (auto)biográfica, na educação midiática e digital, na América Latina

de metodologías y enfoques, que nos permitan sentir, pensar y actuar, como protagonistas de nuestra historia de vida, en los contextos políticos específicos, de cada país, de modo que podamos hacer las lecturas, y hermenéuticas, pertinentes con la realidad de hoy, además de, educar el pensamiento crítico, en lugar de limitarnos, a enseñar las habilidades del *multitasking*, a través del *hardware* y del *software*, utilizados como “instrumentos” o “herramientas”, aparentemente imparciales, transparentes y neutrales, cuando evidentemente no es así.

Referencias

ABRAHÃO, Maria Helena Menna Barreto; BOLÍVAR, Antonio (Coord.). **La investigación (auto) biográfica en educación: miradas cruzadas entre Brasil y España**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2014.

BAUMS, Asgar; BUTTS, Nicholas. **Tech Cold War: The Geopolitics of Technology**. En Tech Cold War. Boulder: Lynne Rienner Publishers, 2025.

BOLÍVAR, Antonio; SEGOVIA, Jesús Domingo. **La investigación (auto)biográfica en educación**. Barcelona: Octaedro, 2019.

BUCKINGHAM, David. Media education in the age of digital capitalism. **The Journal of Media and Information Literacy**, v. 1, n. 1, p. 20-33, 2019.

CHOMSKY, Noam. **Réquiem por el sueño americano: los diez principios de la concentración de la riqueza y el poder**. Madrid: Editorial Sexto Piso, 2017.

DÍEZ-GUTIÉRREZ, Enrique Javier. **Neoliberalismo educativo: educando al nuevo sujeto neoliberal**. Barcelona: Ediciones Octaedro, 2018.

FOUCAULT, Michel. **Tecnologías del Yo**. Barcelona: Editorial Paidós, 1990.

FREINET, Célestin. **Técnicas Freinet de la escuela moderna**. México. Siglo XXI, 2011.

FREIRE, Paulo. **Pedagogía del oprimido**. México: Siglo XXI, 2008.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da esperança: um reencontro com a pedagogia do oprimido**. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2014.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?**. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2013.

GUTIÉRREZ, Francisco; PRIETO, Daniel. **La mediación pedagógica**. Apuntes para una educación a distancia alternativa. Buenos Aires: La Crujía, 2007.

KAPLÚN, Mario. **Una pedagogía de la comunicación**. Madrid: Ediciones de la Torre, 2010.

LAVAL, Christian; DARDOT, Pierre. **El ser neoliberal**. Edición a cargo de Enric Berenguer. Barcelona: Gedisa Editorial, 2018.

LINHARES, Célia. Experiências instituintes na educação pública? Alguns porquês dessa busca. **Revista de Educação Pública**, v. 16, n. 31, p. 139-160, 2007. Disponível em: <https://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/educacaopublica/article/view/5192>

MARÍN OSSA, Diego Leandro. **La mediación (auto)biográfica de la competencia mediática**. [Tesis doctoral]. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2022.

MARÍN OSSA, Diego Leandro. La mediación (auto)biográfica del relato (audio)visual en la educación mediática y digital. **Revista Brasileira de Pesquisa (Auto)biográfica**, v. 9, n. 24, e1157, 2024a.

MARÍN OSSA, Diego Leandro. Auto-hackear la mirada de Narcis@ en las cavernas mediáticas y digitales: autopoiesis, automedialidad y relato audiovisual autobiográfico. **Palabra Clave**, v. 27, n. 1, e2717, 2024b.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **De los medios a las mediaciones**. Barcelona: Anthropos, 2010.

SCOLARI, Carlos. **Hipermediaciones**: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa editorial, 2008.

SERRANO, Manuel Martín. **La mediación social**. Madrid: Ediciones Akal, 2008.

SHABAN, Abdul. Digitalization and Spaces of Knowledge and Power. En: SHABAN, Abdul (Ed.). **Digital Geographies—Theory, Space, and Communities**: A Machine-Generated Literature Review. Singapore: Springer Nature, 2025.

TOFFLER, Alvin. **La Tercera Ola**, Barcelona: Plaza & Janes. SA. Editores, 1980.

TUNG, Rosalie L.; ZANDER, Ivo; FANG, Tony. The Tech Cold War, the multipolarization of the world economy, and IB research. **International Business Review**, v. 32, n. 6, p. 102195, 2023.

VALDERRAMA, Carlos Eduardo (Ed.). **Comunicación-educación**: coordenadas, abordajes y travesías. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2000.

Sobre el autor

Diego Leandro Marín Ossa

Doctor en comunicación y periodismo, en la línea de comunicación y educación (2024), de la Universidad Autónoma de Barcelona, con una estancia de investigación en la Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; magíster en comunicación educativa (2009); graduado en comunicación social-periodismo, con una práctica educativa en comunicación oral y corporal (2005). Profesor titular e investigador asociado, de la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Dirige el grupo de investigación Edumedia-3; miembro y consultor de la UNESCO MIL Alliance. Membro de Pesquisa em rede: Experiências instituintes de formação docente, uma abordagem narrativa (auto)biográfica: diálogos latino-americanos, Programa de Pós-Graduação em Educação (FE/Unicamp), da Universidade Estadual de Campinas. **E-Mail**: diegoleandro.marin@utp.edu.co **ORCID**: <https://orcid.org/0000-0003-0971-9196>

As "experiências instituintes" que emergem, da pesquisa (auto)biográfica, na educação midiática e digital, na América Latina

Recebido em: 29/06/2025

Aceito para publicação em: 20/12/2025